

BBC TopGear

MEDIAKIT 2027

BBC TopGear

MEDIAKIT 2027



Wist je dat TopGear in meer dan 20 landen verschijnt, in zowel print als digitaal?

INLEIDING

TopGear Magazine is hét succesvolle glossy auto- en lifestyle-magazine voor mannen met een eigen, onafhankelijke kijk op het leven. Gelieerd aan het wereldwijd bekende tv-programma kent ook het magazine de zo bekende 'tone of voice' van TopGear. Met een rijke en glossy vormgeving, in combinatie met kritische en vooral onderhoudende inhoud overgoten met zelfspot en humor, biedt het mannen iedere maand een ontspanningsmoment om naar uit te kijken.

INTERNATIONAAL

TopGear Magazine is een licentie-uitgave van het Britse TopGear, al meer dan 25 jaar nummer 1 in het autosegment in het VK. Naast het VK, Nederland en België heeft TopGear Magazine meer dan 20 andere licentie-uitgaven in onder andere Italië, Frankrijk, Spanje, India en Zuid-Afrika.

TOPGEAR TV

TopGear Magazine heeft een directe link met 's werelds beste en bekendste autoprogramma. TopGear wordt in het seizoen uitgezonden op BBC One en op verschillende commerciële zenders. Wereldwijd zijn er een paar honderd miljoen kijkers.

BBC TopGear



Wist je dat... TopGear Magazine 12 x per jaar verschijnt en daarnaast 4 Specials en 1 Bookazine uitbrengt?

VERSCHIJNING

Een nieuwe editie van TopGear Magazine verschijnt elke maand op de vierde donderdag, 12 keer per jaar. Daarnaast verschijnen er jaarlijks vier TopGear-specials, één per kwartaal en één TopGear Bookazine. De specials zijn TopGear Supercars, TopGear Jaarboek en twee TopGear-merkspecials.

BLADFORMULE

TopGear Magazine is een lifestylemagazine voor mannen met auto's als belangrijkste fundament. De eigenzinnige toonzetting is onafhankelijk, kritisch en maakt regelmatig een flinke knipoog naar de lezer. De scherpe ironie en brede scope biedt maandelijks bijna 150 pagina's veelzijdig entertainment voor mannen.

De sterke link met het befaamde tv-programma met wereldwijde naamsbekendheid maakt TopGear tot een A-merk met een sterke emotionele beleving. Mannen zien TopGear Magazine als een traktatie door de rijke uitstraling, in het oog springende covers en de originele, verfrissende en vermakelijke content.

Spectaculaire fotografie, fraaie vormgeving en geweldige verhalen maken van TopGear Magazine een onderscheidende glossy die een ideaal podium vormt voor zowel alledaagse als exclusieve auto's. Daarmee verenigt TopGear de 'dreamfactor' met de eigen autokeuze.

MEDIAKIT 2027

BBC TopGear



Wist je dat... de lezer van TopGear Magazine gemiddeld 45 jaar is?

TOPGEAR MAGAZINE BIEDT:

Alles over auto's:
- Actueel autonieuws, aangevuld met prachtige features over supercars
- Tijdloze sfeerverhalen over de mooiste auto's
- Rij-impressies van de nieuwste auto's op de markt
- Achtergrondverhalen over spectaculaire auto's
- Testverslagen van nieuwe auto's
- Tegendraadse en humoristische invalshoeken

Lifestyle gericht op mannen:
- Coolstuff-rubriek met gadgets, elektronica, horloges, fashion, muziek, boeken, cosmetica en games
- Sfeer- en reisverhalen, achtergronden en opinie
- Columns/bijdragen van nationale en internationale prominenten als oud-F1-coureur Robert Doornbos
- Specials over elektrische auto's, horloges, cabrio's, SUV's, cosmetica en fashion, plus achtergrondverhalen over race-evenementen, films, autobeurzen, etc.

ADVERTEERDERS

TopGear Magazine heeft vele adverteerders uit verschillende sectoren die de doelgroep (welstand AB) effectief weten te bereiken. Deze doelgroepen zijn opgesplitst in print (man, 30-59 jaar) en online (man, 20-49 jaar). Adverteerders in TopGear Magazine zijn onder andere te vinden in de sectoren auto, horloges, mannenlifestyle, lichaamsverzorging, elektronica, mode en media.

MEDIAKIT 2027

BBC TopGear



Wist je dat… ruim 11 procent van de TopGear-lezers vrouw is?

DOELGROEP

- Print: Man 30- 59 jaar / Welstand AB
- Online: Man 20-49 jaar / Welstand AB
- Middelbaar en hoger opgeleid
- Modaal en hoger inkomen
- Grote interesse in lifestyle, mode, reizen, horloges, elektronica en gadgets
- Opinievormer, invloedrijk voor omgeving
- Early adopter, herkenning in TopGears onafhankelijke, humoristische toonzetting
- TopGear wordt gebruikt als leidraad bij aanschaf van een auto
- TopGear wordt gedeeld en verzameld
- De TopGear-lezer heeft op autogebied grote invloed op zijn vrienden en familie

NPMM 2024

- Man / vrouw - 89% / 11%
- Gemiddelde leeftijd 35 jaar
- Een derde van onze doelgroep zit in de hoogste welstandsklasse (W1)

Sterke positie ten opzichte van directe concurrentie, mannen binnen hoogste welstandklasse (W1):

- Auto van de zaak
- Interesse in auto's en motoren
- Interesse in horloges
- Interesse in modetrends
- Meer bestedingen aan kleding, gadgets en luxe artikelen
- In bezit van twee of meer auto's

MEDIAKIT 2027

BBC TopGear



Wist je dat… de interactie op Facebook bij TopGearNL tot de hoogste in het segment behoort?

TOPGEAR.NL

- Sterke automotive positie
- Ca. 3 miljoen unieke bezoekers
- Ca. 7 miljoen impressies
- Display & premium formats advertising
- Branded content & advertorials
- Direct premium sales en eigen DFP (programmatic)

SOCIAL MEDIA

- Facebook: 108.000 volgers
- Instagram 51.000 volgers
- X: 6.900 volgers
- TikTok: 146.000 likes

- Sponsored posts op alle socialmediakanalen mogelijk

ONLINE LEAD GENERATION

- Activeren van doelgroepen richting inschrijvingen events / proefritten / configurators / information calls / conversion (direct/indirect) / etc.
- Bereik & traffic genereren voor inschrijf- of landingspagina
- Middels online advertising, display (DSP), social media, dedicated e-mail en advertorials

MEDIAKIT 2027

BBC TopGear

MEDIAKIT 2027

CONTACT

VDS Publishers B.V.
Paasheuvelweg 1 (6e etage)
1105 BE AMSTERDAM

www.topgear.nl
info@topgear.nl
+31 20 760 40 60

Paul Laurey
commercieel directeur
paul@vds-publishers.nl
+31 6 83 78 05 88

Robert Heijmans
sales & online strategy director
robert@vds-publishers.nl
+31 6 42 44 43 25



Wist je dat… TopGear.nl elke maand ca. 3 miljoen unieke bezoekers heeft?

VDS PUBLISHERS

BBC TopGear

MEDIAKIT 2027



Did you know… TopGear can be read in 20 different languages, both in print and online?

PREFACE

TopGear Magazine is the successful high-end car and lifestyle magazine for men with their own independent view on life. Linked to the world-famous TV programme, the magazine utilises the well-known TopGear tone of voice. With a rich and glossy design, combined with critical and above all entertaining content doused in self-mockery and humour, it offers men a moment of relaxation to look forward to every month.

INTERNATIONAL

TopGear Magazine is a licenced publication of the British version of TopGear Magazine, the number 1 in the car segment in the UK for over 25 years. In addition to the UK, the Netherlands and Belgium, TopGear Magazine is published under licence in over 20 other countries, including Italy, France, Spain, India, and South Africa.

TOPGEAR TV

TopGear Magazine is directly linked to the world's best and most famous car programme, TopGear. Episodes are regularly broadcast on BBC One and on several commercial channels. Worldwide, the programme has several hundreds of millions of viewers.

BBC TopGear



Did you know… TopGear Magazine is published 12 times a year and also releases 4 Specials and 1 Bookazine?

ON SALE

A new issue of TopGear Magazine is published on the fourth Thursday of every month, 12 times a year. In addition, four TopGear specials are published annually, one in each quarter, along with one TopGear Bookazine. The specials include TopGear Supercars, TopGear Yearbook and two TopGear brand specials.

FORMULA

TopGear Magazine is a men's lifestyle magazine focusing on cars. The idiosyncratic tone of voice is independent, critical and regularly loaded with humour. Sharp irony and a broad scope provide nearly 150 pages of versatile male entertainment every month.

Thanks to the strong link with the world-famous TV programme, TopGear is an A brand with a strong emotional experience. Men see TopGear Magazine as a treat because of its rich look and eye-catching covers as well as its original, refreshing and entertaining content.

Spectacular photography, beautiful design and great stories make TopGear Magazine a distinctive glossy providing an ideal stage for both every day and exclusive cars. With this, TopGear unites the 'dream factor' and the regular new car choosing process.

MEDIAKIT 2027

BBC TopGear



Did you know... the average age of TopGear readers is 45?

TOPGEAR MAGAZINE OFFERS:

Everything about cars:

- The latest car news, supplemented with beautiful
- features about supercars
- Timeless stories about the most beautiful cars
- Driving impressions of the latest cars on the market
- Background stories about spectacular cars
- Test reports of new cars
- Rebellious and humorous angles

Lifestyle aimed at men:

- Coolstuff' section with gadgets, electronics, watches, fashion, music, books, cosmetics, and games
- Atmosphere and travel stories, backgrounds and opinion
- Columns and contributions from national and international “car people” like former F1 driver Robert Doornbos
- Specials about electric cars, watches, convertibles, SUVs, cosmetics, and fashion, plus occasional background stories on racing events, movies, car shows, etc.

ADVERTISERS

TopGear Magazine has many advertisers from different sectors who are able to effectively reach the segmented target group (wealth AB). These target groups are divided into print (male, 30-59 years old) and online (male, 20-49 years old). Advertisers in TopGear Magazine can be found in the automotive, watch, men's lifestyle, body care, electronics, fashion and media sectors.

MEDIAKIT 2027

BBC TopGear



Did you know... 11 percent of TopGear's readers is female?

TARGET AUDIENCE

- Print: Male 30 - 59 years old / wealth AB
- Online: Male 20 - 49 years old / wealth AB
- Secondary and higher educated
- Average and higher income
- Great interest in lifestyle, fashion, travel, watches, electronics and gadgets
- Opinion maker, influential to his environment
- Early adopter, recognising the independent, humorous TopGear tone
- TopGear is used as a guideline when purchasing a car
- TopGear is shared and collected
- The TopGear reader has great influence on their friends and family when it comes to cars

NPMM 2024

- Male / Female - 89% / 11%
- Average age 35 years
- A third of our target group is in the highest wealth class (W1)

Strong position compared to direct competition, men within the highest wealth class (W1):

- Company car
- Interested in cars and motorcycles
- Interested in watches
- Interested in fashion trends
- Spending more on clothing, gadgets and luxury items
- Owns two or more cars

MEDIAKIT 2027

BBC TopGear



Did you know... the user interaction on TopGear's Facebook page is among the highest in the market?

TOPGEAR.NL

- Strong automotive position
- Approx. 3 million unique visitors
- Approx 7 million impressions
- Display & premium formats advertising
- Branded content & advertorials
- Direct premium sales and own DFP (programmatic)

SOCIAL MEDIA

- Facebook: 108,000 followers
- Instagram 51,000 followers
- X: 6,900 followers
- TikTok: 146,000 likes

- Sponsored posts on all social media channels possible

ONLINE LEAD GENERATION

- Activating target groups towards registrations events / test drives / configurators / information calls / conversion (direct/indirect) / etc.
- Reach & generate traffic for registration or landing page
- Through online advertising, display (DSP), social media, dedicated e-mail and advertorials

MEDIAKIT 2027

BBC TopGear



Did you know... TopGear.nl reaches approximately 3 million unique visitors every month?

CONTACT

VDS Publishers B.V.
Paasheuvelweg 1 (6th floor)
1105 BE AMSTERDAM
The Netherlands

www.topgear.nl
info@topgear.nl
+31 20 760 40 60

Paul Laurey
commercial director
paul@vds-publishers.nl
+31 6 83 78 05 88

Robert Heijmans
sales & online strategy director
robert@vds-publishers.nl
+31 6 42 44 43 25

VDS PUBLISHERS

MEDIAKIT 2027