JFK

FOR GREAT MEN

Mediakit 2027

JFK

FOR GREAT MEN

Profiel

Scherp. Stijlvol. Luxe. Authentiek. Edgy. Topjournalistiek. Prachtige fotografie. Toonaangevende modeseries. Strakke vormgeving. Internationale uitstraling. Coole covers. Indrukwekkende omvang.

JFK heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot dé lifestyleglossy voor mannen. Met een inhoud en uitstraling die net even anders dan anders is: brutaler, scherper, modischer, origineler, breder en journalistieker, maar wel altijd toegankelijk.

JFK biedt merkadverteerders de mogelijkheid voor custom made oplossingen:

Creatie van editorial content: gemaakt door de redactie van het magazine en de website

Samenwerkingen op het gebied van events: JFK's Greatest Man Gala, lanceringsfeesten, beurzen, muziek- en sportevents.

Doelgroep

Geslacht: Man

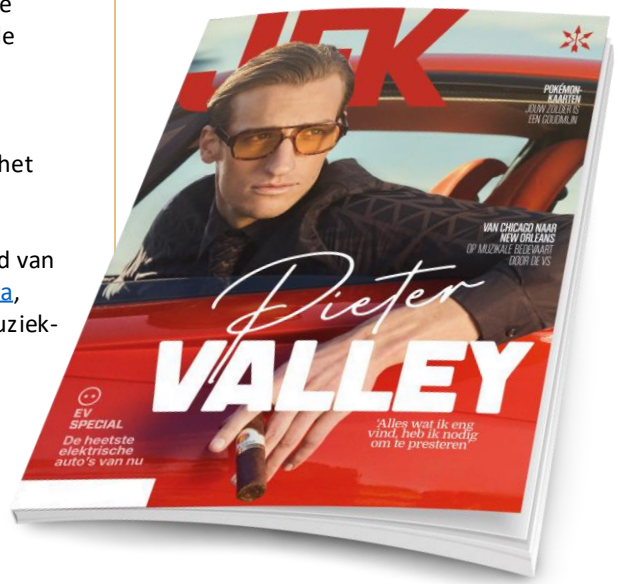
Leeftijd (print): 30 - 59 jaar
Leeftijd (online): 20 - 49 jaar

Welstand: A/B1

Opleiding: HBO/WO, goede baan of eigen bedrijf, behoort tot het actieve deel van de bevolking

Gezinsfase: van single en voor het eerst samenwonend tot getrouwd met kinderen

Interesses: zie lezersprofiel



Lezersprofiel

De JFK-man:

- is hoogopgeleid. Hij houdt van zijn werk en heeft een goede carrière
- heeft een eigen stijl en ziet graag in één oogopslag wat de laatste trends op modegebied zijn
- is intelligent en breed geïnteresseerd
- houdt van reizen en is internationaal georiënteerd. Hij wil alles gezien hebben en het liefst ook net even eerder dan anderen
- weet precies wat er speelt en welke zaken het leven aangenamer maken
- leest graag over interessante persoonlijkheden in binnen- en buitenland
- sport regelmatig en is verzorgd, maar nooit over the top
- heeft humor en relativeert
- is geïnteresseerd in mode en verzorging, auto's, reizen, horloges, muziek en gadgets

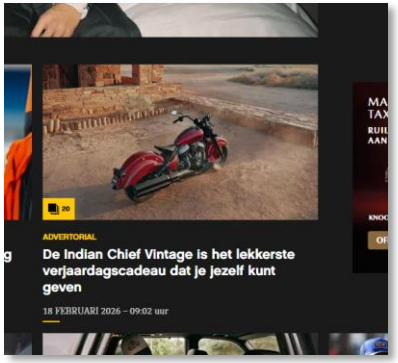
JFK.men

JFK.men is snel groeiend, online en op social media, met content die net even anders is dan die in print te vinden is.

Zie voor de actuele cijfers de **JFK tariefkaart 2027**.

Op JFK.men bieden we awareness & doelgroep targeting: kwalitatieve traffic, activatie, lead-generatie, verzamelen van relevante profielen en remarketing & retargeting via:

- display advertising
- branded content



Algemene informatie

Titel: JFK
Hoofdredacteur: Jeroen Jansen

Uitgever:
JFK Media B.V.
Paasheuvelweg 1 (6e etage)
1105 BE Amsterdam
+31 20 760 12 18
info@jfk.men
www.jfk.men

Frequentie: 6 x per jaar
Omvang: gemiddeld 132 pagina's
Verspreide oplage: 20.000

Prijs

Losse verkoop: € 9,99
Jaarabonnement: € 49,95

Op verzoek kan JFK ook relatieabonnementen verzorgen. Bij grotere aantallen (minimaal 500 exemplaren) kan JFK een eigen cover voor u ontwikkelen.

Sales

Paul Laurey
commercieel directeur
paul@vds-publishers.nl
+31 6 83 78 05 88

Robert Heijmans
sales & online strategy director
robert@vds-publishers.nl
+31 6 42 44 43 25

Distributie via losse verkoop in alle betere boekhandels, supermarkten en warenhuizen in Nederland, betaalde abonnementen en via exclusieve adverteerders.

Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van JFK Media B.V. zijn de algemene voorwaarden van toepassing.

JFK Media maakt onderdeel uit van:

VDS PUBLISHERS

Verschijningsdata en advertentietarieven: **JFK tariefkaart 2027**.

Profile

Sharp. Stylish. Luxurious. Authentic. Edgy. Top-quality journalism. Superb photography. Leading fashion forecasts. Stylish design. International image. Trendy covers. Packed with content.

In the last fifteen years, JFK has become the Dutch leading men's lifestyle glossy magazine. With contents and an image, both different from the rest: sassier, spunkier, trendier, more original, with broader appeal and more journalistic content, but always accessible.

JFK offers brand advertisers the opportunity to create custom-made solutions. Creation of editorial content: Produced by the magazine and website editorial teams.

Events partnerships: JFK Greatest Man Gala, launch parties, expos, music and sports events.

Target group

Sex: male

Age (print): 30 – 59 years old
Age (online): 20 - 49 years old

Standard of living category: A/B1

Education: higher professional / University education, with a good job or his own business, actively engaged in society

Relationship status: single, cohabiting

Interests: see reader profile



Reader profile

The JFK man:

- is highly educated. He enjoys his job and has good career prospects
- has his own individual style and want to see the latest fashion trends at a glance
- is intelligent and has a wide range of interests
- enjoys to travel and has an international outlook. He wants to have seen everything, preferably before anyone else. Early adopter kind of guy
- and understands what it takes to make life that little bit better
- enjoys reading about interesting personalities at home and abroad
- plays sport regularly and is well groomed, but never over the top
- has a sense of humor and perspective
- is interested in fashion, cars, travel, watches and gadgets

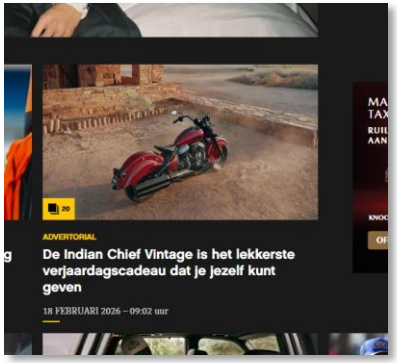
JFK.men

JFK.men is a fast growing online platform on the internet and main social media channels with tailor made content for those channels in addition to the magazine.

For facts and figures: **JFK tariefkaart 2027.**

JFK.men online offers awareness & audience targeting: quality traffic, activation, lead generation, collecting relevant profiles and remarketing & retargeting by:

- display advertising
- branded content



General information

Title: JFK
Editor in Chief: Jeroen Jansen

Publisher:
JFK Media B.V.
Paasheuvelweg 1 (6th floor)
1105 BE Amsterdam
The Netherlands
+31 20 760 12 18
info@jfk.men
www.jfk.men

Frequency: 6 x per year
Pages: appr. 132 pages
Circulation: 20,000

Pricing

Individual copy: € 9.99
Yearly subscription: € 49.95

JFK can also arrange corporate subscriptions on request. For larger quantities (min. 500 copies), JFK can create your own cover.

Sales

Paul Laurey
commercieel directeur
paul@vds-publishers.nl
+31 6 83 78 05 88

Robert Heijmans
sales & online strategy director
robert@vds-publishers.nl
+31 6 42 44 43 25

Distributed via individual sales in all the best bookshops and department stores in the Netherlands, paid subscriptions, and via exclusive advertisers.

The general terms and conditions apply to all JFK Media B.V. promotions, quotes and agreements.

JFK Media is part of:

VDS PUBLISHERS

Publication dates and advertisement rates: **JFK tariefkaart 2027.**

JFK FOR GREAT MEN